

Утверждаю  
Генеральный директор  
АО «ММЗ «АВАНГАРД»

А.А. Ведров

**Политика  
АО «ММЗ «АВАНГАРД» в области качества на 2018-2020 г.г.**

Политику в области качества, которую должно реализовать Общество в период 2018-2020 г.г. в своей деятельности подчеркивает приоритетность обеспечения качества изготавливаемой и поставляемой продукции нашим Потребителям за счет повышения результативности (качества) и эффективности (рентабельности) операционной деятельности структурных подразделений Общества.

Реализация политики Общества в области качества должна обеспечить достижение главной цели: выпуск конкурентоспособной продукции в части ГОЗ и ВТС, удовлетворяющей требования потребителей, и обеспечение признания АО «ММЗ «АВАНГАРД» как компетентного, надежного и постоянного партнера в обеспечении обороноспособности РФ, а также наращивание темпов диверсификации производства.

Для достижения этой цели мы должны организовать бездефектное производство и высокую производительность труда, достигнуть и поддерживать конкурентные преимущества Общества среди предприятий АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей».

**Критериями оценки реализации Политики являются Цели в области качества:**

- Выполнение всех обязательств перед потребителями.
- Выполнение требований и постоянное улучшение результативности системы менеджмента качества на основе международного стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015, ГОСТ РВ 0015 – 002 – 2012 и стандартов СРПП ВТ.
- Управление Обществом на основе процессного подхода и на основе риск-ориентированного мышления.
- Обеспечение стабильного уровня качества выпускаемой продукции, включая процент продукции, сданной с первого предъявления 170 ВП МО РФ, не менее : 2018 г.-99,7%, 2019 г.-99,75%, 2020 г.-99,8%.
- Вовлечение персонала Общества всех уровней в инновационную деятельность Общества (техническое перевооружение и модернизация) путем доведения и вовлечения долгосрочных и краткосрочных программ инновационного развития и технического перевооружения.
- Обеспечение предприятия квалифицированным персоналом.

- Построение взаимовыгодных отношений с поставщиками и производителями на основе доверия и партнерства.

**Достижение вышеуказанных целей требует от нас внедрение:**

- современного, базирующегося на процессном подходе, управления операционной деятельностью структурными подразделениями;
- совершенствование нормативно-методической базы системы менеджмента качества;
- современной системы подтверждения соответствия качества продукции установленным требованиям на всех этапах ее производства;
- современной производственной культуры;
- информационной автоматизированной системы управления производством и качеством продукции;
- системы управления финансово-экономической и бухгалтерско-учетной деятельностью, обеспечивающей достижение и поддержание лучших экономических показателей среди ДО АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей» по рентабельности производства, времени оборачиваемости оборотных средств, эффективности вкладываемых инвестиций в обновление основных производственных фондов;
- планов обновления оборудования, модернизации существующего, внедрение современных технологий ремонта, обеспечивая коэффициент его загрузки не менее 0,8 (при организации 3-х сменного графика работы);
- системы морально-материального поощрения работников Общества за результативный и эффективный личный вклад в обеспечение бездефектного производства изделий и конкурентных преимуществ Общества;
- партнерских отношений с разработчиком изделий, изготавливаемых Обществом; участие в разработке новых изделий и новых технологий для их изготовления, создание опережающих стандартов системы менеджмента качества для серийного производства новых изделий;
- партнерских отношений с научно-исследовательскими институтами; обеспечение проведение совместных научных исследований в области управления и организации производства, технологий производства, производительности труда, подготовки кадров, защиты научных званий работниками Общества и т.д.;
- системы управления цепочками поставщиков материалов, полуфабрикатов и ПКИ, в основе которой лежат реализация соглашений о партнерских отношениях, которыми предусмотрен контроль со стороны Общества финансового состояния, технологических процессов и системы подтверждения соответствия качества их продукции ТУ на их поставку для обеспечения поставок «точно в срок», «ноль дефектов», по согласованной цене, а также проведение маркетинговых мероприятий на отечественном рынке для выявления Поставщиков, которые могут быть дублерами существующих.

Высшее руководство предприятия берет на себя обязательства обеспечивать соответствие системы менеджмента качества требованиям ГОСТ ISO 9001 – 2011, ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015, ГОСТ РВ 0015 – 002 – 2012, стандартов СРПП ВТ и постоянно повышать её результативность.